

ŠKODA MOBIL

1/2021

NOVINY ZAMĚSTNANCŮ ŠKODA AUTO



OCTAVIA SCOUT A RS

► STR. 6

PŘÍLOHA
DOHODY
KOLEKTIVNÍ
SMLOUVY
PRO ROK
2021



3 pilíře

PROGRAMU NEXT LEVEL ŠKODA PŘEDSTAVIL
V ROZHOVORU THOMAS SCHÄFER ● STR. 4

4 týmy

INICIATIVY FASTCO SE PODÍLEJÍ NA ZRYCHLENÍ
TRANSFORMACE AUTOMOBILKY ● STR. 7

rok 2020

V KRONICE MAPUJEME STĚŽEJNÍ UDÁLOSTI
UPLYNULÉHO ROKU ● STR. 8

DĚJE SE VE ŠKODA AUTO



NÁKLADNÍ DOPRAVA NA ZEMNÍ PLYN

Automobilka podpoří širší využívání zkapalněného zemního plynu (LNG) v nákladní silniční dopravě. K výběru ekologické, bezpečné a výhodné alternativy k naftě a benzinu chce motivovat své dopravce. ŠKODA AUTO tak jako první zareagovala na výzvu Českého plynárenského svazu, který podpoří výstavbu plnicích stanic a obstará školení řidičů. Společně také budou prosazovat zavedení státní podpory na pořízení a provoz nákladních vozidel na LNG.



Více o spolupráci si můžete přečíst v online verzi na www.skodamobil.cz.

PETER OLAH PŘEBÍRÁ VEDENÍ DESIGNU INTERIÉRU

Jeden z hlavních tvůrců designu vozů značky ŠKODA získává širší kompetence. Peter Olah bude jako nový vedoucí útvaru EDI – Design interiéru, Colour and Trim dál zodpovědný za architekturu vnitřních prostor vozu, kterou má na starosti od roku 2015. Zároveň však oblast jeho působnosti zahrne i design ovládacích prvků, formování uživatelského zážitku (UX – user experience) či výběr barev, látek a materiálů. P. Olah také navrhuje trofeje pro jezdce cyklistického závodu Tour de France a vytvořil poháry pro mistrovství světa v ledním hokeji.



OPEN TALK NA TÉMA „MY, NE JÁ“

Poslední OPEN TALK roku 2020 se uskutečnil 24. listopadu a věnoval se VI. Zasadě koncernu VW „My, ne já“. Například o spolupráci v době koronaviru či eMobilitě diskutovali se vzdáleně připojenými zaměstnanci členové představenstva Dr. Michael Oeljeklaus (za oblast Výroby a logistiky) a Christian Strube (za Technický vývoj). K nim se přidal Karel Švábek, vedoucí EB – Koncepční vývoj, a Jiří Drboud, vedoucí PP – Plánování značky. Debatou provázel vedoucí ŠKODA Academy Alois Kauer.



Videosáznam si můžete přehrát v Knihovně médií ŠKODA Academy.

Milí čtenáři,

děkujeme vám za přízeň, kterou jste v končícím roce 2020 věnovali našim novinám, za všechny vaše podněty, příspěvky i nápady, jak vlajkovou loď interní komunikace ŠKODA AUTO posunout dál. Přejeme vám klidné vánoční svátky a do nového roku 2021 co nejvíce štěstí, radosti a zdraví. A v neposlední řadě také pohodové chvíle nad stránkami dalších vydání ŠKODA Mobilu, které pro vás připravujeme.

REDAKCE ŠKODA MOBILU



MODELY A SLUŽBY



NOVOZÉLANDSKÁ POLICIE ZVOLILA SUPERB

Společnost ŠKODA New Zealand vyhrála tendr na nová hlídková a zásahová vozidla tamní policie. Postupně ji vybaví vlajkovou loď české automobilky, která nahradí australskou značku Holden. Novozélandští policisté budou jezdit ve vozech SUPERB COMBI ve variantách s pohonem na dvě i čtyři kola. Zaujaly je svou ekologickou šetrností, díky které pomohou policii výrazně snížit emise CO₂, ale také jízdními vlastnostmi, bezpečností a velkým vnitřním prostorem.

JAK NÁS VIDÍ
HERALD SUN (14. 11. 2020)

KAMIQ 1,0 TSI 85 kW



více místa na zadních sedadlech a větší zavazadlový prostor než u většiny konkurenčních modelů

Simply Clever řešení

efektivní, úsporný, tichý a zároveň plynulý chod motoru



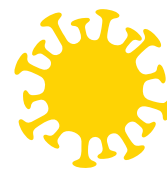
místy těžkopádné ovládání infotainmentu

při jízdě ve městě trochu tuhé odpružení

MALÁ SUV ČASTO NENABÍZEJÍ MOC PROSTORU, KAMIQ JE VŠAK VÝJIMKOU. NAVÍC ZA VELMI DOBROU CENU.



Výsledná známka **4/5**



COVID-19 A VÁNOČNÍ VOLNO

Vánoční svátky představují čas zaslouženého odpočinku a setkávání s blízkými. V současnosti však přináší i zvýšené riziko nákazy koronavirem. Chtěli bychom vás proto poprosit o velkou opatrnost a důsledné dodržování všech opatření i v tomto období. Chráníte tak především sebe, své rodinné příslušníky a po náběhu v lednu i své kolegyně a kolegy. Děkujeme.

Po obnovení výroby na začátku ledna ŠKODA AUTO ve spolupráci s Odbory KOVO nasadí zvýšená zdravotně-bezpečnostní opatření. Plné znění bezpečnostních a hygienických pravidel a podrobnosti k jednotlivým opatřením najdete na ŠKODA Space.

Udržujte přehled o naze i v době volna

Také během Vánoc hlaste zaměstnavateli naze nebo kontakt s nakaženým prostřednictvím aplikace COVID-19 Evidence případů.

Sledujte pravidelně Aktuální informace o koronaviru na úvodní stránce ŠKODA Space.

V případě dotazů se obračte na COVID infolinku na tel.: 326 837 920, která funguje nepřetržitě.

Sledujte případné změny v kalendáři v aplikaci eSměny.

Využijte COVID-19 infokartu v mobilním telefonu. Stáhnout si ji můžete prostřednictvím QR kódu.



Myslete na opatření po návratu do práce

Před návratem do zaměstnání zkontrolujte svůj zdravotní stav vyhodnocením pěti otázek samohodnoticího dotazníku.

Ve všech vnitřních i venkovních prostorách areálů ŠKODA AUTO platí povinnost nosit ochranu dýchacích cest.

Stále je zakázáno kouřit ve všech vnitřních i venkovních prostorách areálů automobilky.

Nadále budou probíhat zvýšené kontroly nošení roušek ze strany managementu a útvaru SO – Bezpečnost společnosti.

Na pracovištích a v dalších prostorech společnosti bude ve zvýšeném rozsahu prováděno namátkové měření teploty.

V prvním a druhém kalendářním týdnu roku 2021 získá maximální přednost práce z domova u všech zaměstnanců, u kterých je to možné a smysluplné. Vedoucí mají povinnost důsledně zadávat úkoly na mobilní práci a kontrolovat jejich plnění.

Pracovní cesty mezi závody a lokacemi ŠKODA AUTO v České republice se v prvních dvou týdnech omezí na minimum a podmínkou jejich uskutečnění bude negativní antigenní test na COVID-19.

Přeshraniční pracovníci (se statutem tzv. pendlera) ze zemí EU aktuálně dle sdělení ministerstva zahraničí nemusí po příjezdu do ČR předložit výsledek PCR testu. Občané ze zemí mimo EU musí vyplnit příjezdový formulář a do sedmi dnů předložit hygienikům test provedený v ČR.

ÚSPĚCHY A TROFEJE



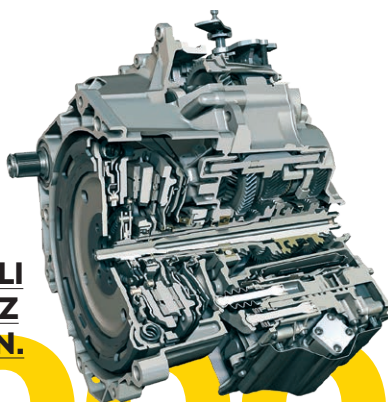
NEJLEPŠÍ UŽ PODVACÁTÉ

I v náročném roce poznamenaném pandemií koronaviru dokázala automobilka obhájit vítězství v soutěži Českých 100 nejlepších. Panevropská společnost Comenius ji pořádá každoročně od roku 1996 a ŠKODA AUTO za tu dobu vyhrála již dvacetkrát. „Největší dík patří našim zaměstnancům, kteří navzdory složité situaci svou každodenní práci přispívají k pozitivnímu rozvoji naší společnosti,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva za oblast Řízení lidských zdrojů (na snímku). Automobilka v závěru roku získala také ocenění COMPANYBEST 2020, kterým ji novináři ze 31 evropských zemí odměnili například za rozvoj na zahraničních trzích či inovativní koncepty ve výrobě.



ŠEST VÍTĚZSTVÍ V NĚMECKU

Čtenáři magazínu Auto Zeitung již posedmé za sebou zvolili českou značku ŠKODA jako nejlepší importovanou na německém trhu. Celkově ŠKODA AUTO ve 33. ročníku ankety Auto Trophy posbírala šest vítězství. Model OCTAVIA vybrali čtenáři za nejlepší importované vozidlo v kompaktní třídě a ve verzi RS za nejlepší importovaný sportovní vůz. Hned při premiéře uspěl také ENYAQ iV, který se stal nejlepším importovaným e-SUV. Dalšími vítězstvími zabodovaly SUPERB jako nejlepší importovaný vůz vyšší střední třídy a KAMIQ mezi importovanými SUV do 25 tisíc eur.



! V ZÁVODĚ VE VRCHLABÍ VYROBILI JIŽ VÍCE NEŽ 3,5 MILIONU AUTOMATICKÝCH PŘEVODOVEK DQ 200. JUBILEJNÍ KUS SJEL Z VÝROBNÍ LINKY 3. PROSINCE. KVŮLI VYSOKÉ POPTÁVCE NAVÝŠIL PROVOZ KAPACITU AŽ NA 2 340 KUSŮ ZA DEN.

3 500 000

ŠKODA AUTO POMÁHÁ

POMOC V PANDEMII

Podobně jako na jaře i v současné druhé vlně pandemie koronaviru pomáhá ŠKODA AUTO tam, kde je to potřeba. V zářahu je všech sto vozů OCTAVIA, které automobilka darovala zdravotnickým a sociálním zařízením či dalším organizacím. Znevýhodněným dětem z Mladoboleslavska, Rychnovska a Vrchlabska umožnily zvládnout distanční výuku notebooky a internetová připojení, na které automobilka přispěla 625 000 korun. Nadační fond ŠKODA AUTO ve spolupráci s Nadací rozvoje občanské společnosti spustil 2. kolo krizového fondu, kterým podpoří veřejně prospěšné organizace v mladoboleslavském regionu částkou přesahující 900 000 Kč.

3 000

BALÍČKŮ S VITAMINY, DEZINFEKČÍ, RESPIRÁTORY A DALŠÍMI PRODUKTY PRO PRACOVNÍKY V PRVNÍ LINII PŘIPRAVILA AUTOMOBILKA SPOLU S NADAČNÍM FONDEM ŠKODA AUTO.

MOTORSPORT



ZÁVĚR SEZONY V MONZE

Letošní sezona mistrovství světa v rally vyvrcholila dodatečně zařazeným závodem ACI Rally Monza v Itálii. Skvěle se tam dařilo zákaznickým týmům s vozy FABIA Rally2 evo. Norská dvojice Andreas Mikkelsen a Anders Jæger vyhrála v kategorii WRC3 před Oliverem Solbergem (podporovaným týmem ŠKODA Motorsport) s Aaronem Johnstonem. V kategorii WRC2 dojele na druhém místě posádka Pontus Tidemand / Patrik Barth, které tak těsně utekl titul mistra světa. Za nimi se pak umístila dvojice Jan Kopecký / Jan Hloušek reprezentující taktéž Toksport WRT Team. Ten nakonec získal titul pro týmy v kategorii WRC2.

VÝZVA

Nechte se zdarma testovat

Všichni držitelé MFA karet (včetně zaměstnanců externích firem) mohou zdarma podstoupit rychlé antigenní testování. Zarezervujete se na něj prostřednictvím aplikace COVID-19 Evidence případů. Ve dnech 4. a 5. ledna bude kapacita testů navýšena.

ROZŠÍŘÍME KAPACITY I TRHY

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA THOMAS SCHÄFER PŘIBLIŽUJE V ROZHOVORU SMĚR, JAKÝM SE BUDE ŠKODA AUTO V PŘÍŠTÍCH LETECH UBÍRAT



DĚKUJI VŠEM ZAMĚSTNANCŮM ŠKODA AUTO ZA JEJICH NAsAZENÍ, ZA TO, ŽE S FIRMOU TÁHNOU ZA JEDEN PROVAZ A ŽE VŠICHNI SPOLEČNĚ S ODBORY KOVO ZVLÁDÁME NYNĚJŠÍ OBTÍŽNOU SITUACI ZODPOVĚDNĚ.

Kde budete trávit Vánoce a oslavy spojené s příchodem nového roku?

Ve své staré vlasti, v Jihoafrické republice, abych tam společně s manželkou zorganizoval stěhování do Prahy. Dosud jsem bydlel v hotelu v centru hlavního města a nyní se těším, že se již brzy nastěhujeme do vlastního domova, a to i s našimi třemi psy.

Vypadá to, že budete mít o svátcích spoustu práce...

Nebude to tak zlé. S mou ženou tvoříme sebraný tým, na stěhování jsme zvyklí, a tak věřím, že nám přípravy nezaberou příliš mnoho času. (Smích.) Díky tomu zbude čas i na rodinu a relaxaci, což po takovém vysilujícím roce opravdu potřebujeme.

Kde čeká značku ŠKODA v novém roce největší výzva?

Dopady koronavirové pandemie nás jistě budou ještě nějaký čas provázet. Proto je důležité, abychom i nadále velmi přesně sledovali naše výdaje, pokračovali ve vysokém výkonu prodeje a pořád dbali na dodržování hygienických pravidel. V tomto směru apeluji na všechny zaměstnance, neboť se tato otázka týká každého z nás!

Jaká prodejní čísla očekáváte za celý rok 2020?

Není sporu o tom, že za sebou pandemie zanechala výrazné stopy, i pokud jde o prodejní výsledky. Výpadek, který byl na jaře způsoben zastavením výroby, nedoženeme, protože vyrábíme na hranici našich kapacit. Za rok 2020 proto počítáme s výsledkem přibližně 20 procent pod úroveň toho minulého. Přesto budeme až do svátků společně bojovat o každý vůz, který můžeme vyrobit navíc.

Co očekáváte od roku 2021?

Koronavirus na Nový rok nezmizí, počítáme s dalšími omezeními. Prostřednictvím celé řady produktových novinek jsme však na příští rok výborně připraveni.

Na co konkrétně se můžeme těšit?

V roce 2021 budeme důsledně pokračovat v naší ofenzivě: počínaje novou generací modelu FABIA v segmentu malých vozů přes facelifty bestsellerů SUV KODIAQ a KAROQ a konče derivátem ENYAQ iV výrazně zmodernizujeme a posílíme naše modelové portfolio. V Indii navíc zahájíme v rámci projektu INDIA 2.0 výrobu našeho prvního malého SUV, od něhož si hodně slibují.

Vedle koncernové odpovědnosti za indický region je značka ŠKODA nyní odpovědná také za Rusko a Společenství nezávislých států (devět z bývalých sovětských svazových republik) i region severní Afriky. Co od toho čekáte a jaké zde podniknete kroky?

Pro značku ŠKODA jde především o skvělé ocenění. Tím, že za koncern VW přebíráme stále větší odpovědnost, se naše postavení mezi koncernovými značkami výrazně upevňuje. Jak Rusko, tak i severní Afrika pro nás představují dva zajímavé regiony s velkým prodejním potenciálem. Jen Egypt má přibližně 100 milionů obyvatel. V současnosti důkladně analyzujeme, jak tyto možnosti vytěžíme. Zajímavá je například také příležitost k exportu z Indie.

V uplynulých týdnech se hodně mluvilo o přesunu výroby modelu SUPERB do závodu v Bratislavě. Přibližte nám budoucí plány tří výrobních závodů v České republice...

ŠKODA AUTO odpovídá za vývoj příští generace modelové rodiny SUPERB a VW Passat. Oba modely se budou vyrábět od roku 2023 v Bratislavě. Tím se v našem kvasinském závodě uvolní kapacita pro více než 150 000 vozů. Využijeme ji pro dodatečné objemy našich oblíbených SUV vozů KODIAQ a KAROQ i dalšího modelu ŠKODA. Můžeme tím flexibilně

VŠECHNY TŘI VÝROBNÍ ZÁVODY V ČESKÉ REPUBLICE BUDOU HRÁT ROZHODUJÍCÍ ROLI V RŮSTOVÉ STRATEGII ŠKODA AUTO I V BUDOUČNU.

přesouvat objemy výroby mezi závody v Mladé Boleslavi a Kvasinách, což v našem hlavním výrobním závodě znovu otevře prostor pro následníka modelu FABIA COMBI. Za něj jsme tvrdě bojovali a mám radost, že se nám podařilo naše argumenty prosadit. FABIA COMBI představuje důležitý model i pro náš záměr nabízet dostupné vozy.

Co čeká závody v Mladé Boleslavi a ve Vrchlabí?

Vrchlabí, náš high-tech závod na výrobu komponentů, dále posílíme. V dlouhodobém horizontu je velmi dobře vytištěný a v současnosti diskutujeme o tom, jak se bude moci podílet na rostoucí elektrifikaci našeho modelového portfolia – například výrobou komponentů pro elektromobily. V Mladé Boleslavi budeme vyrábět důležité modely OCTAVIA, KAROQ, FABIA, SCALA a KAMIQ. Tento výrobní závod navíc transformujeme v centrum elektromobility značky ŠKODA. Od konce listopadu sjíždí z výrobní linky nový model ENYAQ iV. Zkrátka a dobře, všechny tři výrobní závody v České republice budou hrát i v budoucnosti rozhodující roli v růstové strategii ŠKODA AUTO.

ŠKODA AUTO v roce 2021 oslaví mimořádné výročí: 30 let od spojení s koncernem VW. Jak toto jubileum vnímáte?

Naše společnost může být na vývoj uplynulých 30 let hrdá. Automobilka vyrostla do podoby sebevědomé a silné značky v koncernu VW. V roce 1991 ŠKODA AUTO vyráběla jen jednu modelovou řadu – hatchback FAVORIT s verzí kombi FORMAN. Dnes jde o deset modelových řad. Tehdy společnost prodávala lehce přes 170 tisíc vozů ročně, dnes pravidelně pokojuje hranici milionu. A největším úspěchem je z mého pohledu, že v roce 1991 zaměstnávala 17 tisíc lidí, zatímco dnes můžeme nabídnout jižté pracovní místo více než 40 tisícům škodovákům. ŠKODA AUTO vyrostla v opravdovou perlu českého

průmyslu, a to díky nasazení všech zaměstnanců a principu spolupráce ve spojení s výbornou spoluprací se sociálním partnerem Odbory KOVO a s koncernem VW.

Nyní se samozřejmě nabízí otázka, jak vykročíme do dalších 30 let...

Podívejme se nejprve na příštích deset, už v nich se toho stane dost. (Smích.) Odpovídáme za to, abychom společně se zaměstnanci pokračovali v tomto úspěšném příběhu tím, že automobilku zdárně provedeme procesem transformace, a to prostřednictvím programu budoucnosti NEXT LEVEL ŠKODA. Přitom se zaměříme na tři priority: rozšíříme modelové portfolio směrem k nejnižším segmentům, pro dosažení růstu v objemovém segmentu vstoupíme na nové trhy a docílíme konkrétního pokroku v tématech trvale udržitelného rozvoje a diversity. Jsem přesvědčen, že pokud to nějaký tým zvládne, pak jsme to my! **RED**



Poděkování

Video předsedy představenstva T. Schäfera s vánočním přáním a poděkováním všem zaměstnancům si můžete načtením QR kódu.



NEXT LEVEL ŠKODA

1

EXPAND!

Porosteme!

Automobilka rozšíří počet modelů zejména v nižší střední třídě a do svého portfolia zařadí další elektromobily. Lépe využije potenciál trhů, na nichž je aktivní, především Indie a jižní Evropy.

2

EXPLORE!

Rozšíříme působnost!

Poptávka po vozech se spalovacími motory bude v Evropě klesat, proto si ŠKODA AUTO zajistí růst vstupem na nové trhy. Zaměří se na země regionu Rusko a severní Afriky. Dále svou pozornost zacílí na oblast ASEAN (Sdružení národů jihovýchodní Asie – Indonésie, Filipíny, Vietnam, Thajsko, Myanmar, Malajsie, Kambodža, Laos, Singapur a Brunej), kde žije více než 660 milionů lidí.

3

ENGAGE!

Budeme angažováni!

Spoluprací s partnery dosáhne automobilka zásadního pokroku v oblasti udržitelnosti a diversity. Elektromobily budou do roku 2030 tvořit 55 % nových vozů.

CESTA K RŮSTU



1 Od roku 2023 se přesune výroba modelu SUPERB z Kvasin do Bratislavy.



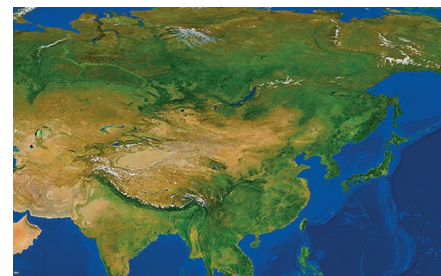
2 Tento krok umožní automobilce zvýšit objem produkce oblíbených a ziskových SUV KODIAQ i KAROQ. Navíc kromě nich získá v kvasinském závodě kapacity i pro další model značky ŠKODA.



3 Mladoboleslavský závod bude vyrábět důležité modely OCTAVIA, KAROQ, FABIA, SCALA, KAMIQ a ENYAQ iV, díky poslední jmenovanému se transformuje v centrum elektromobility značky ŠKODA.



4 V případě vrchlabského high-tech závodu diskutuje vedení ŠKODA AUTO o tom, jak by se mohl podílet na rostoucí elektrifikaci modelového portfolia – například výrobou komponentů pro elektromobily.



5 Vedle Indie je značka ŠKODA nyní odpovědná také za Rusko a Společenství nezávislých států (devět z patnácti bývalých sovětských svazových republik) i region severní Afriky. Svou pozornost zaměří také na oblast jihovýchodní Asie.

SPORTOVNÍ ZÁŽITKY NEJEN NA SILNICI

NABÍDKU RODINY MODELŮ OCTAVIA DOPLNILY SPORTOVNÍ
VERZE RS A ROBUSTNÍ SCOUT

Automobilka u svého bestselleru pokračuje v úspěšné tradici vozů pro milovníky dynamičtější jízdy či vyznavače aktivního životního stylu. Vrcholné modely řady OCTAVIA nabízejí ještě vyšší úroveň bezpečnosti a komfortu, nové asistenční systémy i moderní prvky konektivity. „Čtvrtá generace modelu OCTAVIA je všestrannější, nabízí více digitálních technologií a je šetrnější k životnímu prostředí než kdy předtím,“ vyzdvihuje kvality vozu Christian Strube, člen představenstva za Technický vývoj. **RED**



OCTAVIA RS

Již dříve představila automobilka sportovní verzi modelu OCTAVIA s plug-in hybridním pohonem RS iV. Teď na ni navazují varianty RS s nejvýkonnějšími benzinovými a naftovými motory nové generace, které jsou zároveň dynamické i úsporné (více jste si mohli přečíst ve ŠKODA Mobilu 11–12/2020). Motor 2,0 TDI EVO s výkonem 147 kW si mohou zákazníci vybrat s pohonem předních kol či všech čtyř. Tato verze disponuje novou elektronikou řízenou lamelovou spojkou šesté generace, řídicí elektronika pohonu 4x4 reaguje v řádech milisekund na měnící se situaci na vozovce, a pomáhá tak dynamickému průjezdu zatáčkami. Agregát 2,0 TSI EVO nabízí výkon 180 kW a pohon předních kol. Vylepšené jízdní vlastnosti a lepší trakci u benzinové verze zajišťuje elektronicky řízená uzávěrka diferenciálu na přední nápravě VAQ. Standardně dodávaný podvozek modelu RS je snížený o 15 mm. Na přání si však mohou zákazníci objednat adaptivní podvozek DCC, který automaticky upravuje tlumicí charakteristiku a v režimu Sport umožňuje velmi sportovní jízdu. K větší dynamice ovládání vozu přispívá i dodávané progresivní řízení.

6,7

SEKUNDY ČINÍ ZRYCHLENÍ Z 0 NA 100 KM/H U NEJVÝKONNĚJŠÍ BENZINOVÉ VERZE MODELU OCTAVIA RS

2,13

OTÁČKY MÁ SPORTOVNÍ VARIANTA VOZU MEZI KRAJNÍMI POLOHAMÍ VOLANTU. U BĚŽNÉ VERZE POTŘEBUJE ŘIDIČ 2,7 OTÁČKY



OCTAVIA SCOUT

Vůz s offroadovými vlastnostmi dodávaný výhradně ve variantě kombi disponuje o 15 mm vyšší světlou výškou, pakem pro špatné cesty a pohonem všech čtyř kol. Poprvé je k dispozici i ve verzi s nejsilnějším naftovým motorem 2,0 TDI EVO, se kterým bez problému utáhne dvoutunový brzděný přívěs. K nízké spotřebě paliva při dlouhých cestách za dobrodružstvím přispívá také nová elektronicky řízená lamelová spojka šesté generace, integrovaná řídicí jednotka pak dokáže podle stylu jízdy řidiče detekovat, zda je aktuálně potřeba zapnout pohon všech kol. Pro pohyb v terénu lze přizpůsobit nastavení systémů jízdní stability pomocí zapnutí funkce Off-road. Ta mění i průběh reakce plynového pedálu a automatická převodovka DSG řadí při vyšších otáčkách. Robustní vzhled modelu dodává ochrana podvozku a další prvky ve stříbrné barvě. Poškození karoserie brání i černé plastové lemy blatníků, prahů a spodních částí dveří. Do standardní výbavy patří i full LED přední světlomety. Osobitý vzhled interiéru vozu dodává lišta s dřevěným dekorem či na přání ve stříbrném provedení. Zaujmu i chromové prvky na středové konzole, přístrojové desce a dveřích nebo pedály s hliníkovým vzhledem.

163

MILIMETRŮ ČINÍ SVĚTLÁ VÝŠKA MODELU OCTAVIA SCOUT, KTERÝ SI PORADÍ S NEZPEVNĚNÝMI CESTAMI

55

LITRŮ DOSAHUJE OBJEM PALIVOVÉ NÁDRŽE U VERZE SCOUT, A JE TAK O 10 LITRŮ VĚTŠÍ NEŽ U STANDARDNÍHO MODELU



Do detailů

Podrobnosti o modelech OCTAVIA RS a OCTAVIA SCOUT včetně detailních technických dat, videí a fotografií najdete po načtení QR kódu na ŠKODA Storyboard.





PO PANDEMII MÍŘÍME RYCHLE VPŘED

NOVÝ MEZIOBOROVÝ TÝM A INICIATIVA FASTCO DOKAZUJÍ, ŽE I KRIZE SE DÁ VYUŽÍT KE ZVÝŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI

Vznik FastCo, jehož název je zkratkou z anglického Fast Forward after COVID (česky Po covidu rychle vpřed, pozn. red.), iniciovalo v květnu v průběhu jednoho z řady setkání během první vlny pandemie představenstvo ŠKODA AUTO. Pod vedením Andreho Wehnera, vedoucího útvaru GG – Rozvoj společnosti a digitalizace, si FastCo klade za cíl využít krizi jako příležitost pro zrychlení transformace automobilky. Na projektu pracuje přibližně 30 zaměstnanců, rozdělených do čtyř vzájemně propojených mezioborových pracovních skupin, v jejichž čele stojí Adriana Pavlíková (GGP), Štěpán Lacina (SPS), Kateřina Kramešová (PSI-P) a Dana Plath (VB). Právě tento tým nyní čelí jedinečné výzvě – v novém obchodním prostředí ovlivněném

koronavirem hledat opatření, která se již osvědčila a mohla by se uplatnit v jiných oblastech, a také přicházet s inovacemi, jež ŠKODA AUTO rychle uvede do praxe (během půl roku až roku). Právě taková řešení přispějí ke zvyšování konkurenceschopnosti automobilky ve čtyřech oblastech: 1. organizace a struktura, 2. způsoby práce a firemní kultura, 3. interní procesy a 4. obchodní modely, produkty a služby.

Tým FastCo připravil v rekordním čase 25 opatření, z nichž část představil již na listopadovém setkání představenstva. Týkaly se koronavirové situace, práce na dálku, digitalizace interních procesů nebo interaktivních digitálních showroomů. Vybraná opatření vám přinášíme ve sloupku Čtyři inovace. **RED**

TÝM FASTCO POJAL SITUACI KOLEM PANDEMIE COVID-19 JAKO PŘÍLEŽITOST A SPOUŠTĚČ ZMĚN VE ŠKODA AUTO.

Čtyři inovace

PŘEČTĚTE SI, CO VEDOUcí PRACOVNÍCH SKUPIN ŘÍKAJÍ O PŘEDSTAVENÝCH PROJEKTECH:

Digitalizace vnitřních procesů ORGANIZACE A STRUKTURA

1 „Jedním z velkých témat v automobilce (např. u IT Strategie) i mimo ni je digitalizace vnitřních procesů. Za cíl si klade zefektivnění stávajících procesů, a to za použití vhodných digitálních technologií, například robotické procesní automatizace. Jeden z uskutečněných projektů pro útvar FR šetří deset hodin týdně při kontrole platebních návrhů. Chytrá automatizace pro FCP pak nahradí několikadenní činnost při tvorbě měsíčních reportů spotřebovaných energií. Nyní pracujeme na šesti projektech automatizace a v příštím roce plánujeme provést dalších 12,“ vysvětluje Adriana Pavlíková z GGP – Procesní a organizační management.

Mobilní práce 2.0 ZPŮSOBY PRÁCE A FIREMNÍ KULTURA

2 V iniciativě Mobilní práce 2.0 se zabýváme hardwarem i softwarem, které používáme, staráme se o zdraví zaměstnanců a rozvíjíme nové možnosti vzdělávání. Dosud jsme zjednodušili podpis smlouvy o mobilní práci a představili důležitou zpětnou vazbu od zaměstnanců a manažerů, jak efektivněji pracovat z domova. Úzce spolupracujeme s Odbory KOVO, tak aby přijatá opatření byla pro automobilku přínosná a zároveň aby byla firma přitažlivá pro stávající i nově přicházející kolegy,“ popisuje iniciativu Štěpán Lacina z SPS – Sociální vztahy a HR Compliance.

@SMART Aplikace COVID-19 Evidence případů INTERNÍ PROCESY

3 „V našem týmu jsme se zabývali tím, jak rychleji identifikovat zaměstnance, kteří mají pozitivní test nebo jsou v karanténě. Naším cílem bylo zrychlit trasování dalších zaměstnanců, s nimiž byli tito lidé v kontaktu a jež mohli nakazit. Díky rychlé reakci týmu pod vedením Jiřího Prokopa a Barbory Svárovské z oddělení SG – Zdravotní služby a ergonomie jsme měli za pouhé dva měsíce k dispozici funkční aplikaci, kterou mohou používat všichni zaměstnanci. Aplikace využívá propracovanější a účinnější způsob trasování, díky kterému ještě více chráníme zdraví škodováků a tím pomáháme udržovat automobilku v chodu,“ říká Kateřina Kramešová z útvaru PSI-P – Výrobní systém. Více o aplikaci přináší ŠKODA Mobil 11–12/2020.

Digitální showroomy OBCHODNÍ MODEL, PRODUKTY A SLUŽBY

4 „V pilotním projektu využívá 220 dealerů ve 22 zemích digitální showroomy. Ty jsou vybaveny sadou inovativních digitálních nástrojů, které podporují prodej jako takový a představují nové trendy, které reagují na chování zákazníků při nákupu vozů. Naši prodejci díky nim mají k dispozici všechny potřebné informace o nabízených vozech a jejich prvcích, mohou vizualizovat různé vozy, modelové varianty i úroveň vybavení a to vše ve vysokém rozlišení na extra velkých obrazovkách. To jim umožňuje lépe jednat se zákazníky i při dodržování hygienických odstupů. Celý proces pak umocňují interaktivní a samoobslužné dotykové obrazovky, tablety a stoly. Velice přínosná je rovněž integrace dalších prodejních systémů, jako jsou skladové zásoby konkrétních dealerů nebo přímý přístup do konfiguratoru vozu,“ říká Dana Plath z VB – Business Development.

ROK PLNÝ UDÁLOSTÍ

ŠKODA AUTO NAVÁZALA V ROCE 2020 NA TRADICI UPLYNULÝCH 125 LET A NAVZDORY PANDEMII VÝZNAMNĚ POKROČILA VE SVÉM ÚSILÍ STÁT SE DO ROKU 2025 SIMPLY CLEVER SPOLEČNOSTÍ PRO NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ MOBILITY



ŠKODA

Všudypřítomná AI

Plánovanou Digitální transformaci automobilky posílila řešení založená na umělé inteligenci (AI). Tu využívá například i aplikace Sound Analyzer, která odhalí ze zvuku servisovaného vozu potřebu údržby, nebo laboratoř FabLab útvaru PSZ, kde slouží k prediktivní údržbě. AI hrála významnou roli i v dalších inovacích napříč automobilkou.

Změny v představenstvu

V srpnu vystřídal Thomas Schäfer (na snímku) v čele automobilky Bernharda Maiera. Nový předseda představenstva vidí potenciál růstu v nových trzích a segmentu dostupných vozů. Členem představenstva za oblast Nákupu se od 1. července stal Karsten Schnake. Odpovědnost za Technický vývoj převezme od Christiana Strubeho v novém roce Dr. Johannes Neft.

ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL

ŠKODA AUTO ZÍSKALA TITUL RANDSTAND AWARD 2020 A OBHÁJILA VÍTĚZSTVÍ V ŽEBŘÍČKU NEJATRAKTIVNĚJŠÍCH ZAMĚSTNAVATELŮ V ČR.



Elektrizující premiéra

Dne 1. září se v Praze představil model ŠKODA ENYAQ iV, první čistě elektrické SUV značky na platformě MEB. Diváci z celého světa byli díky živému přenosu 360° kamer doslova uprostřed dění. Den poté vzal speciálně upravený vůz ředitele Tour de France Christiana Prudhommea po trati 5. etapy závodu.

30 257 POLOŽEK

PRODAL AFTER SALES PŘES NOVÝ E-SHOP DÍLŮ A PŘÍSLUŠENSTVÍ ZA PRVNÍ ČTYŘI MĚSÍCE JEHO FUNGOVÁNÍ.

ENYAQ iV, OCTAVIA a KAROQ z jedné linky

V únoru v hlavním závodě proběhl úspěšně náběh liftbacku OCTAVIA čtvrté generace. Postupně ho doplnily varianty iV, SCOUT a RS. Bestseller značky se pyšní historicky nejširší nabídkou pohonů: od benzínu, dieselu, plug-in hybridu iV, mild hybridu e-TEC až po verzi G-TEC, poháněnou zemním plynem. Ze stejné výrobní linky v hale M13, která jako první v koncernu VW umožňuje paralelní výrobu modelů na platformách pro elektromobily (MEB) i pro vozy s konvenčními motory (MQB), začalo v listopadu sjíždět čistě elektrické SUV ENYAQ iV.



Simply Clever Průmysl 4.0

Robotizace, automatizace a digitalizace výrobních procesů pokračovala v rychlém tempu. V závodě Vrchlabí rozšířili výrobní linku o robotickou stanici, kde přispělo digitální dvojče ke zkrácení doby přestavby. V Kvasinách převzaly ve Svařovně roboty veškeré svářecí úkony a v Lakovně vnitřní nástřik karoserie. Stroj v tomto závodě také z přistavených palet odebírá startovací baterie a následně je just-in-sequence dodává na linku.



80 TUN CO₂

UŠETŘILA ZA PRVNÍCH ŠEST MĚSÍCŮ APLIKACE OPTIKON, KTERÁ VZNIKLA VE SPOLUPRÁCI LOGISTIKY ZNAČKY, ŠKODA AUTO DIGILAB A ŠKODA IT. OTTESTOVALA. VYPOČÍTÁVA NEJLEPŠÍ ZPŮSOB UMÍSTĚNÍ A MNOŽSTVÍ RŮZNÝCH TYPŮ PALET, ČIMŽ MAXIMALIZUJE NAKLÁDKOVOU KAPACITU KONTEJNERU.

Výstavba v Mladé Boleslavi

V průběhu roku probíhala v hlavním závodě výstavba Centrální pilotní haly, která se v roce 2021 stane základem předseriového centra výroby při náběhu nových modelů. Příští rok se otevře také Centrální kuchyně pro přípravu pokrmů pro zaměstnance.

Uhlíkově ne Vrchlabí

Krkonošský závod splnil závazek automobilky pro výrobu pouze bilancí energie. ŠKODA AUTO 2050 uhlíkově neutrální

JARNÍ ODS

KVŮLI PANDEMII KO ZASTAVILA VÝROBA DNÍ V KVASINÁCH A BOLESLAVI. STALO S DRUHÉ SVĚTOVÉ VÁ



Indii na míru

V únoru si v Novém D prohlédla koncept VIS SUV vyvinutého speciálně pro indických zákazníků. V předseriová výroba m Společnost SAVWIPL závodě Centrum kvality do jednoho prostoru a testy. V Púně vznikla inovačního centra ŠK India, které se zaměřuje na mobilních řešení pro

第300万台斯柯达下线
新里程·新起点



3 000

Z PÁSŮ LINKY V ZÁVODĚ V NING-PO SJEL J VYROBENÝ V ČINĚ OD ZAHÁJENÍ VÝROBY PŘEDSTAVILA ZÁSADNĚ PŘEPRACOVANÉ V PŘEHLEDCE AUTO CHINA ZASE MODERNIZOVANÝ (GUANGZHOU) INOVOVANÝ SUPERB, KODI

88,3 BODŮ

ČINÍ INDEX SPOKOJENOSTI PRŮZKUMU STIMMUNGSBAROMETER. DOBRÁ NÁLADA ZAMĚŠTNANCŮ MEZIROČNĚ VZROSTLA O 0,7 BODU.

utrální

lnil jako první používat v Česku ančně CO₂ neutrální O se stane do roku lní společností.

TÁVKA

RONAVIRU SE NA 30 PRACOVNÍCH 26 V MLADÉ SE TAK POPRVÉ OD ALKY.



illí veřejnost poprvé SION IN, předobraz iálně pro potřeby / srpnu na něj navázala modelu v Půně. otevířela v místním ity, které sloučilo vřechny analýzy a také čtvrtá pobočka ODA AUTO DigiLab na vývoj digitálních o indický trh.



0000

UBILEJNÍ TRÍMILIONTÝ VŮZ ZNAČKY ŠKODA V ROCE 2007. V BŘEZNU ZDE ŠKODA AUTO VOZY RAPID A RAPID SPACEBACK, NA ZÁŘIJOVÉ OVANÝ KAROQ A V LISTOPADU V KANTONU AQ A KODIAQ GT.



25 DNÍ

TRVÁ ZKOUŠKA ELEKTROMOBILŮ V NOVÉ SOLÁRNÍ KOMOŘE, KTERÁ PATŘÍ K NEJMODERNĚJŠÍM NA SVĚTĚ.

Ofenziva v zahraničí

V květnu uvedla ŠKODA AUTO v ruském regionu modernizovaný model RAPID, vyráběný v závodě Kaluga. V září zahájila v Nižním Novgorodu produkci vozu OCTAVIA čtvrté generace. V listopadu se rozjela výroba úspěšného modelu KAROQ také v Bratislavě.



180 METRŮ

MĚŘÍ ZKUŠEBNÍ HALA PRO NÁRAZOVÉ ZKOUŠKY NA POLYGONU V ÚHELNICI, KTERÁ POSLUŽÍ I PRO CRASH TESTY ELEKTROMOBILŮ.

Důvěra v motoráře

Škodováký Technický vývoj převzal v rámci koncernu VW zodpovědnost za vývoj malých benzinových motorů pro koncernové vozy nižších tříd.

Rozvoj Česany

Budova Stavby zkušebních vozů poskytuje pracovníkům moderní a bezpečné prostory a umožňuje zvýšení kvality i kapacity při výrobě vzorků. Pokračovaly také práce na přístavbě Technologického centra, která nabídne nové kanceláře pro vývojáře a zároveň moderní technologické prostory pro vývoj i zkoušky vozů, jejich komponentů, elektroniky a softwaru.



45 SPECIÁLŮ FABIA RALLY2 evo

PRODAL ZÁKAZNÍKŮM ŠKODA MOTORSPORT A POSKYTOVAL JIM ŠPIČKOVOU PODPORU I TECHNICKÉ ZÁZEMÍ PŘI ZÁVODECH.

eTC

Od května se školí zaměstnanci v novém Technologickém centru v Mladé Boleslavi v dovednostech souvisejících s elektromobilitou. Analyzují se zde také bateriové systémy a testuje kvalita vyrobených baterií a vozů.

450 MÍST PRO VOZY

POSKYTUJE NOVÝ PARKOVACÍ DŮM V PTÁČKÉ ULICI, KTERÝ UVEDLA AUTOMOBILKA ZAČÁTKEM ROKU DO PROVOZU.



14 TLAČÍTKY

NA ATRAKTIVNÍM DVOURAMENNÉM VOLANTU OVLÁDÁJÍ ŘIDIČI ČTVRTÉ GENERACE MODELU OCTAVIA ASISTENTY A UŽITEČNÉ FUNKCE.

Rychlá SLAVIA

Sedmý Azubi Car postavili žáci SOUs na podvozku modelu SCALA. Sportovní vůz s karoserií spider odkazuje k historickému roadsteru ŠKODA 1100 OHC z roku 1957.



Navigace automobilkou

V průběhu léta oblast S – Řízení lidských zdrojů zavedla personální systém KOMPAS, který nahradil vybrané tištěné formuláře a proces nábory převedl do elektronické podoby.



Boj s koronavirem

Velkou odvahu, odpovědnost a dobré srdce ukázalo v souvislosti s pandemií všech 42 000 škodováků. Jejich zdraví pomohlo v práci chránit 80 opatření proti šíření koronaviru zavedených ve spolupráci s Odbory KOVO. Automobilka navíc v rámci iniciativy #SKODAAUTO pomáhá věnovat více než 100 milionů Kč na podporu boje proti nemoci COVID-19.

125 LET

AUTOMOBILKA SI PŘIPOMNĚLA VÝROČÍ SVÉHO VZNIKU ZAJÍMAVÝMI AKTIVITAMI. PATŘILA MEZI NĚ VÝSTAVA S TRADICÍ DO BUDOUCNOSTI VE ŠKODA MUZEU ČI ŠKODA CLASSIC TOUR. VÝZNAMNÝCH VÝROČÍ SE OVŠEM SEŠLO MNOHEM VÍCE, SLAVILA NAPŘÍKLAD NÁŘAĐOVNA, LOGISTIKA ZNAČKY, ŠKODA PARTS CENTER, ŠKO-ENERGO A DALŠÍ VÝZNAMNÉ SOUČÁSTI AUTOMOBILKY.





NOVÝ INTELIGENTNÍ SYSTÉM KONEKTIVITY

NA AUTO GUANGZHOU 2020 SE PŘEDSTAVILY INOVOVANÉ MODEL Y ŠKODA A VYLEPŠENÉ DIGITÁLNÍ SLUŽBY

Na konci listopadu prezentovala automobilka v čínském Kantonu (Guangzhou) novinky modelového roku 2021 pro čínský trh. Do předprodeje tam míří inovované vozy SUPERB, KODIAQ či KODIAQ GT a zákazníci už si mohou pořizovat také dříve představený modernizovaný model KAROQ.

Největší novinkou je nový inteligentní systém konektivity vyvinutý ve spolupráci se společností SAIC VOLKSWAGEN. Ten se objeví i v dalších vozích na čínském trhu, v modelech OCTAVIA, KAMIQ a RAPID. Díky aplikaci ŠKODA OneApp mohou zákazníci při cestách naplno těžit z propojení s online světem.

Digitální řešení jim nabízí rozpoznání parkovacích míst, vyhledávání vozu, hrazení parkovného, reportování o stavu vozu, hlasové ovládání či propojení s chytrou domácností.

Nová verze modelu KAROQ, právě uvedená na čínský trh, nabízí za stejnou cenu jako dosud navíc elektricky ovládané dveře zavazadlového prostoru nebo perforovaná kožená sedadla. Modelový rok 2021 vozu SUPERB přinese jako novinku mimo jiné port USB-C pro připojení mobilního telefonu. Ten nechybí ani u dvou modernizovaných modelů rodiny KODIAQ. **RED**



1 U verze KODIAQ GT si mohou zákazníci nově vybrat sportovní balíček zahrnující střešní či zpětná zrcátka v černé barvě.

2 Nové vozy ŠKODA jsou ještě lépe propojeny s online světem.

3 Modernizovaný systém konektivity lze ovládat i prostřednictvím obrazovky infotainmentu o úhlopříčce 9,2 palce nebo pokročilejším hlasovým ovládáním.

4 K ovládání klimatizace slouží nový dotykový panel.

DATA „V OBLACÍCH“ ZLEPŠUJÍ PRÁCI

AUTOMOBILKA SE ČÍM DÁL VÍCE OPÍRÁ O CLOUDOVÁ
ŘEŠENÍ, TEDY PRÁCI SE SDÍLENÝMI DATY NEBO APLIKACEMI
NA VZDÁLENÝCH SERVERECH

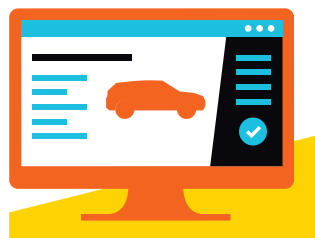
Nejde jen o videohovory nebo sdílená úložiště. Bez cloudových služeb (z angl. cloud neboli oblak, pozn. red.) by pro zaměstnance ŠKODA AUTO bylo mnohem obtížnější vytvářet a používat software, řídit podnikové procesy ve Výrobě a logistice, Prodeji a poprodejních službách nebo vyvíjet nové modely ŠKODA. „Cloud díky sdíleným zdrojům umožňuje minimalizovat náklady na IT infrastrukturu, ale především pomáhá jednotlivcům a týmům napříč automobilkou pracovat mnohem efektivněji. Z různých zařízení se totiž mohou ke cloudovým platformám připojovat odkudkoli a z jakékoli sítě,“ vysvětluje Jan Mraček, koordinátor IT útvaru FIT/1 – Enterprise Architektura & Cloud. Zjednodušeně řečeno, nepotřebujete svůj počítač. Můžete přijít k jakémukoli zařízení a začít na něm pracovat.

ŠKODA AUTO letos schválila svoji firemní cloudovou strategii. K jejím pilířům patří i zásada, že každá nově zavedená aplikace musí být tzv. cloud ready. Nemusí tedy na tomto principu

fungovat rovnou, musí být však možné ji na cloud v případě potřeby bez problémů přesunout.

Platit jen za to, co je potřeba

Firmy si běžně pro některá svá řešení vyvíjejí privátní cloudy, nejrozšířenějším a nejvýhodnějším typem jsou ovšem ty veřejné. Jde o celosvětovou síť různě propojených serverů, fungujících jako jeden ekosystém. Některé ukládají a stahují data, spouštějí aplikace nebo poskytují a doručují různé obsahy a služby, jako například streamovaná videa, e-maily, kancelářský software či sociální média. Zaměstnanci ŠKODA AUTO využívají například kancelářský software Office365, který na tomto principu funguje. Není přitom ani nutné mít nainstalovaný textový editor či tabulkový procesor, i ty mohou běžet na dálku a otevírají se prostřednictvím internetového prohlížeče. Do kategorie veřejných patří i většina cloudů směřujících ke koncovému zákazníkovi. **RED**



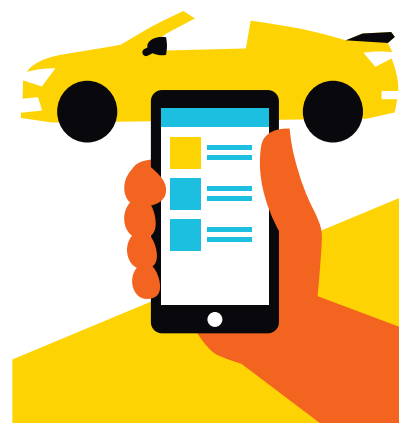
Konfigurator na cloudu

Příkladem efektivního využití cloudu je webový konfigurator modelů ŠKODA, který dříve běžel na serverech automobilky. Ty tak zůstávaly vytiženy jen ve špičkách. „Na veřejném cloudu nyní platíme jen za to, co využíváme, a za dobu, kdy to potřebujeme. Kapacita výkonu se automaticky navyšuje jen ve špičkách, například při autosalonech nebo uvedení nových modelů. Díky této elasticitě šetříme zdroje,“ říká J. Mraček.



Nástroj pro práci z domova

Další cloudová služba pomohla zaměstnancům lépe zvládat pandemii vynucený home office. Aplikace MS Teams jim umožnila online spolupráci týmů i jednotlivců. Každý z účastníků se mohl připojit odkudkoli na světě a společně například pracovali na jedné tabulce v Excelu a zároveň se viděli přes kameru.



LÍBÍ, NELÍBÍ?

ZKUŠENOSTI S VOZY ŠKODA
HODNOTÍ PROSTŘEDNICTVÍM
APLIKACE Q-APP ZATÍM
ZAMĚŠTNANCI, JEJÍ EXTERNÍ
NASAZENÍ SE CHYSTÁ

Aplikace zpětné vazby běží již rok v pilotním provozu. Získaná data využívá oddělení GQ – Řízení kvality, které vytváří databázi připomínek ke konkrétním modelům v reálném čase. „Dáváme uživatelům možnost poslat své hodnocení a komentáře přímo do automobilky. Dá se tedy říct, že lidé tak přímo přispívají k vylepšení našich aut. Aplikace běží od června 2019 pro služební a střediskové vozy, externí zákazníci v ČR ji ve ŠKODA Connect dostanou v lednu 2021,“ upřesňuje Zuzana Machů z oddělení GQD – QS Technika produktu / nakupované díly. ŠKODA AUTO přitom zatím zavedla takovou aplikaci jako jediná v koncernu VW. „Ostatní značky o ni jeví velký zájem a po našem vzoru na podobných funkcích pracují. Například Volkswagen nedávno uvedl interní aplikaci na hodnocení vozu Qare,“ zdůrazňuje Z. Machů.

Uživatelé hodnotí vozy v osmi kategoriích: exteriér, interiér, infotainment, online konektivita, jízda a nabíjení, asistenční systémy, motor a převodovka, ostatní. K hodnocení využívají emotikony v zelené, žluté a červené barvě a mohou připojit i slovní komentář nebo přílohu. **RED**

1 727

HODNOCENÍ VOZŮ SE V APLIKACI
Q-APP SEŠLO ZA ROK 2020 DO
POLOVINY PROSINCE



Postup, jak si aplikaci nainstalovat, a videonávod, jak s ní pracovat, najdete po načtení QR kódu na ŠKODA Space.



Víte, že...

! ... ENYAQ iV je prvním modelem ŠKODA plně využívajícím cloudová řešení? Ta slouží například pro navigaci, aplikaci ŠKODA Connect nebo službu MyŠKODA Powerpass. Až dosud všechny vozy komunikovaly zčásti s lokálními servery.

BEZPEČNĚJŠÍ PROVOZ

V PKL TESTUJÍ VYSOKOZDVIŽNÉ VOZÍKY VYBAVENÉ NOVÝM SYSTÉMEM DETEKCE CHODCŮ A PŘEKÁŽEK



Celkem patnáct vysokozdvižných vozíků Jungheinrich nyní v halách M1, M2, M6 a v hutích v Mladé Boleslavi testují pracovníci oddělení PKL – Logistika výroby komponentů. Zařízení s elektrickým pohonem získala v průběhu listopadu nový bezpečnostní systém Blaxtair s cílem snížit riziko kolize s chodcem nebo pevnou překážkou na frekventovaných místech provozu. Systém mohl být nasazen díky oddělení PL – Logistiky značky, které centrálně řídí zavážení bezpečnostních opatření u manipulační techniky a zároveň podobné inovace financuje.

Nově nainstalovaný systém sleduje prostor za vysokozdvižným vozíkem, tedy oblast, kam nemusí mít řidič pokaždé dobrý výhled a kde by mohl přehlédnout případnou překážku nebo chodce. „Systém však nesnímá z obsluhy ani samotných chodců zodpovědnost. I přes nasazení novinky nesmí pracovníci polevit v ostražitosti a dodržování pravidel pro pohyb na pracovištích,“ upozorňuje Tomáš Táborský z oddělení PKL/2 – Materiálové hospodářství.

Bezpečnost především

Novinka funguje na vcelku jednoduchém principu. Vysokozdvižný vozík má nově na zadní části střešy kabiny stereoskopickou kameru, která prostor snímá s 3D perspektivou. Data z duální kamery v reálném čase analyzuje řídicí jednotka, která rozpoznává objekty i osoby. Pokud se člověk či překážka ocitají v detekčních zónách, řídicí jednotka zobrazí varování řidiči na displeji v palubním panelu, nebo rovnou vozík automaticky přibrzdí. Vizuální varování nebo zpomalení doprovází také zvuková výstraha. „Rozsah detekčních zón (viz Detekční zóny) můžeme u systému ladit a nastavujeme ho podle potřeb jednotlivých pracovišť,“ vysvětluje T. Táborský. Oproti bezpečnostním systémům, které využívají vibrační náramek jako například v Kvasinách, nemusejí mít pracovníci na sobě žádné zařízení. Na druhou stranu Blaxtair detekuje pouze prostor za vozíkem a nikoli celých 360 stupňů kolem vozíku, jako systémy s náramky. (Více se o nich dočtete ve ŠKODA Mobilu 10/2020 v článku Inovace v logistice.) **RED**

Detekční zóny

Systém detekuje dva typy zón – překážek a chodců, které se mohou překrývat a v určitých mezích lze nastavit jejich velikost. Překážky umí systém detekovat až do vzdálenosti 3 metrů za vozíkem, v celkové šířce až 6 metrů. Chodce zvládá detekovat ve vzdálenostech od 1,2 do 7 metrů. Blíže za vysokozdvižným vozíkem to není možné, protože kamera „nevidí“ celou siluetu člověka. Šířka zóny v případě chodců činí 5 metrů. Ke každé zóně lze nastavit akce, které systém po detekci objektu provede. Patří mezi ně zvuková signalizace, zpomalení vozíku nebo jeho úplné zastavení.

POLSKO

Počet obyvatel: 38,5 mil.

Rozloha: 312 679 km²

Prodej nových osobních automobilů (2019): 555 609

Nejprodávanější model na trhu: ŠKODA OCTAVIA



Specifika trhu: Prodejům nových vozů stále dominují tradiční pohony (benzin 64 %, diesel 19 %), přičemž roste obliba SUV (41 % za prvních deset měsíců roku 2020) a hybridních pohonů. V současnosti Polsko investuje do budování nové infrastruktury pro elektrické vozy.



ŠKODA AUTO v Polsku

Značka ŠKODA je již 11 let v řadě jedničkou na polském trhu. V posledních letech v souboji o prvenství poráží Toyotu. Vozy české značky Poláci vnímají jako spolehlivé, prostorné a pohodlné. V zemi se také daří nasazovat inovativní prodejní metody a projekty. První showroom nového typu zaměřující se na komplexní přístup k moderní mobilitě ve městech, tzv. ŠKODA City Store, byl otevřen ve Varšavě v prosinci 2018.

Prodej nových vozů ŠKODA (2019): 70 748

Podíl na trhu: 12,7 %

Vstup značky na trh: 1907 (prvním vozem na polském území byl podle dostupných materiálů z archivu společnosti L&K VOITURETTE B), 1994 (v moderní éře po vstupu koncernu VW do automobilky)

Obchodní zastoupení: Volkswagen Group Polska (NSC)

Počet prodejních míst: 82

NEJPRODÁVANĚJŠÍ MODELY ŠKODA

OCTAVIA



FABIA



SUPERB



POTŘEBUJETE ZNÁT CIZÍ JAZYKY? PORADÍME VÁM, JAK NA TO

DALŠÍ PŘIHLAŠOVÁNÍ DO KURZŮ JAZYKOVÉ PŘÍPRAVY PROBĚHNE OD 4. DO 15. LEDNA 2021

Nabídka jazykového vzdělávání ŠKODA Academy zahrnuje standardní kurzy v prezenční nebo online formě, rozšíření jazykových kompetencí v odborných trénincích, intenzivní výuku v zahraničí nebo novinku určenou pro tréninky konverzace po telefonu – Edoo.

Odborné jazykové kurzy

V nabídce budou prozatím jen v online podobě a zaměří se na obchodní AJ/NJ, prezentaci, komunikaci nebo trendy v automotive. Délka kurzu bude odpovídat celkovým 40 výukovým hodinám a určen bude malým skupinám s frekvencí 90 minut 1× týdně. Účast bude podmíněna minimální jazykovou úrovní B1.2 v příslušném jazyce.

Kurzy po telefonu

Potřebujete překonat stres z konverzace v cizím jazyce a rozmluvit se? Přihlaste se do nových lekcí Edoo, které probíhají v anglickém, německém a českém jazyce. Na kurzech telefonickou formou se za pouhých sedm minut denně naučíte rychle reagovat v daném jazyce a konverzovat na zadané téma. Po ukončení hovoru obdržíte SMS či e-mail s komentářem hovoru od lektora, dále denní slovní zásobu k procvičování a odkaz na test. Před každým víkendem vám lektor zašle tzv. gramatickou kartu, ze které se dozvíte, na které cvičení gramatiky se v dalším týdnu zaměříte. Vybrat si můžete různé délky licencí, a to od jednoho po devět měsíců. Jak výuka prostřednictvím Edoo probíhá, vám nastíní infografika na www.skodamobil.cz.

Online výuka standardních celoročních kurzů

V roce 2021 můžete zvolit online formu výuky u standardních jazykových kurzů: angličtina, němčina a individuálně i čeština. K jejímu absolvování vám stačí pouze rychlé a stabilní internetové připojení, webkamera, sluchátka a počítač. Připojit se pak můžete odkudkoli, a to prostřednictvím Skype for Business, MS Teams, Zoom, případně jiné platformy, která je kompatibilní s bezpečnostní politikou ŠKODA AUTO. Pozor, tento typ výuky si musíte nastavit již při přihlašování, neboť ho nelze z důvodu rozdílnosti cen v průběhu kurzů měnit. **RED**



Přehled kurzů najdete na ŠKODA Space v sekci Přihláška na vzdělávací akci > Interní > Závod > Jazyková příprava.



ROZSVĚCÍ ŽIVOTY NEVIDOMÝCH

SVĚTLUŠKA POMÁHÁ ZRAKOVĚ POSTIŽENÝM NAPLNO ŽÍT JIŽ SEDMNÁCT LET

Devatenáctileté Natálii lékařci v dětství objevili tumor na mozku a následkem onemocnění přišla o zrakové nervy. Dnes je studentkou Waldorfského lycea v Praze, ale bez speciálních pomůcek by se neobešla. Díky příspěvku ze sbírky Světluška si mohla zapůjčit učebnice v Braillově písmu, encyklopedie a hmatové knížky. Nezbytná je pro ni také osobní asistentka, která jí pomáhá s distanční výukou a připravuje elektronické podklady pro domácí výuku. Také na osobní asistenci dostala Natálie příspěvek.

Světluška je dlouhodobým a nejznámějším sbírkovým projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu a letos oslavila 17 let od svého vzniku. Zaměřuje se na pomoc těžce zrakově postiženým, pro které získala již 165 milionů korun. Cílem Světlušky je umožnit jim žít samostatně a smysluplně, proto vytváří prostor pro jejich setkávání a vzájemné poznávání i s lidmi bez postižení. A to v podobě Nočních běhů pro Světlušku, Kávárny POTMĚ, koncertů Světlo pro Světlušku nebo ve formě Sbírkových dnů Světlušky. Letošní koronavirová krize zasáhla projekt i lidi, které podporuje. „Doba, kdy se dotyk stal ohrožením, lidem s postižením zraku přináší další komplikace. Najednou jim chybí naše pomoc při běžných činnostech, také se hůře orientují ve vylidněných ulicích či na zastávkách. Roušky jim znesnadňují orientaci ve

chvíli, kdy spoléhají na zbytky zraku či mlžící se brýle. Omezení masérských služeb, zákaz hudební produkce či uzavření chráněných dílen vedlo k tomu, že se řada zrakově postižených dostala do finanční tísně,“ říká Gabriela Drastichová, ředitelka Nadačního fondu ČRo. I těmto lidem Světluška pomohla.

Podpora v podobě Zaměstnanecské sbírky ŠKODA AUTO představuje pro Světlušku a její klienty velkou jistotu. „Umožňuje nám soustředit se na cílené a smysluplné rozdělování finanční podpory nevidomým a slabozrakým. V každém okamžiku naší práce si ale nepřestáváme uvědomovat, že nám tyto peníze poskytli dárci často po stokorunách, které však v součtu umožnily velké změny. A to v kvalitě života lidí, kterým celoročně díky zaměstnancům ŠKODA AUTO pomáháme. Děkujeme,“ dodává Gabriela. **RED**



Chcete pomáhat?

Staňte se příspěvatelem Zaměstnanecských sbírek a zapojte se do nich po načtení QR kódu



na ŠKODA Space. Více informací o aktuální neziskovce najdete na svetluska.rozhlas.cz.



Světla Nečasová
PKL – LOGISTIKA VÝROBY KOMPONENTŮ

Když se řekne Světluška, vybavím si Anetu Langerovou a známé koncerty Světlo pro Světlušku. Nevidomým lidem je potřeba dát světlo do života, jsem proto ráda, že tomu Zaměstnanecské sbírky napomáhají. Celý proces je jednoduchý a zaměstnanec nezatěžuje zbytečnou administrativou. Osobně je mi nejbližší Život dětem a Domácí hospic Duha. Oběma skupinám, na které se zaměřuji, musíme pomáhat, proto jsem mezi ně rozdělila své příspěvky. Také se podílím na pomoci našeho oddělení, kdy pravidelně pořádáme sbírky pro dětský domov v Moravské Třebové.



ZAMĚSTNANECKÉ SBÍRKY

DOSTAL VÍNO DO VÍNKU

SOMMELIER ALEŠ STANĚK POCHÁZÍ Z MORAVY A VÍNEM JE TAKŘKA „ODKOJEN“



Aleš Staněk
ŠKO-ENERGO,
Plánování a projektový
management

HOBBY
elektroenergetika
a sommeliérství



Aleš přenesl kousek Moravy do Čech, když se začal věnovat sommeliérství. Pořádá degustace kvalitních vín a věnuje se rovněž párování s jídlem.

Jak vás napadlo pořádat degustace?

Po přestěhování do Jablonce nad Nisou jsem z každé moravské návštěvy vozil víno kamarádům i kolegům. Časem jsem zjistil, že vína nemám kde skladovat, tak jsme s manželkou vyměnili malý domek za větší. V Češově u Jičína jsme objevili dům se samostatným vinným sklípkem. Ten chci nyní rozšířit a pořádat tam degustace, školení personálu restaurací, oslavy apod.

Přivítaly vaše moravské zdroje možnost dodávat do Čech?

Ano, už jen proto, že celá myšlenka vznikla při jedné z návštěv mého

moravského přítele vinaře. Jeho víno jsem dal okoštovat kamarádům a rozmlsali je.

Takže odtud byl už jen krok k sommeliérství?

Poukaz na kurz ve Vinném institutu ČR jsem dostal k Vánocům a od roku 2013 vlastním oficiální certifikát sommeliéra. Baví mě pořádat neřízené a řízené degustace, předávat lidem odborné znalosti a tříbit jim vkus.

Existuje jídlo, ke kterému se víno vůbec nehodí?

Jeho největším nepřitelem je sůl – neřest různých oslav. Víno se také špatně páruje k pokrmům se špenátem a česnekem. Také bych se tomu spíše vyhnul u jídel s chilli, protože znečiťliví chuťové pohárky. Thajská a jemně pikantní jídla bych doporučil spárovat např. s odrůdou Tramín červený.

Poradte, čemu se při párování vyhnout, abychom si předem nezabili chuť.

Cigaretový kouř, káva, sůl... A těsně před degustací vína nedoporučuji čistění zubů.

Také se tradují mytické účinky zapíjení čokolády vínem...

Kvalitní hořká čokoláda s červeným vínem tvoří skvělou kombinaci a dobře funguje jako afrodiziakum na druhou.

Za jaké chování by vám dali skalní vinaři přes prsty?

Špatné držení skleničky, víno v plastu, cigaretový kouř nebo výrazný parfém při návštěvě vinného sklepa.

Vaše nejoblíbenější víno?

Z mé rodné Moravy je to suchý Tramín červený ve výběru z hroznů. **RED**

Alešovy tipy na sváteční tabuli

Štědrovečerní večeře

Slavnostní připitek – Tramín červený, rybí polévka – Veltlínské zelené, smažený kapr s bramborovým salátem – Ryzlink rýnský, sladký dezert – Pálava

1. svátek vánoční – Boží hod

Zvěřinová paštika s mandlemi – Cabernet Moravia, hovězí nebo zvěřinový vývar – Hibernál, zvěřina nebo hovězí líčka na červeném víně se štouchanými brambory – Svatovavřínecké, sladký dezert – Mladé pokušení

2. svátek vánoční – sv. Štěpán

Paštika z husích jatýrek – Muškát moravský, tradiční husí nebo kachní kaldoun – Müller Thurgau, svatoštěpánská husa nebo kachna – Cabernet Sauvignon, sladký dezert – Solarco

Michaele předal slovo Petr Tichý z útvaru PAP/62

MICHAELA KUBOVÁ

PPS-4/4 – OVlivňování produktu A BENCHMARK

1 Přes jaké sporty jste se dostala k triatlonu?

Sportovala jsem už od mládí a velkou, dvanáctiletou pauzu jsem měla během mateřské. Po ní jsem začala běhat, plavat i jezdit na kole a díky sportovcům v okolí jsem před šesti lety objevila triatlon.

2 Která z disciplín vám je nejbližší a jak často trénujete?

Jednoznačně plavání, které dnes využívám i pro relaxaci. Nejhůř mi jde běh, ale díky ostatním disciplínám výsledky vždy dotáhnou. Tréninku se věnuji celoročně a zabere mi zhruba dvě až tři hodiny denně.

3 Triatlon se dělí na různé typy, který vyhovuje vám?

Vlastně všechny, ale nejradši mám poloviční triatlon, jako je Czech Man, kde se plave 1,9 km, jede na kole 90 km a běží 21 km.

4 Jde o poměrně extrémní sport. Jste v něm jako žena výjimkou?

Právě na Czech Man se ze 700 závodníků hlásí jen kolem 150 žen. Ale popularita tohoto sportu neustále roste a ženy na závodech přibývají. Nejvíce jich je v současnosti právě v mé věkové kategorii. Proto si vážím loňské třetí příčky na mistrovství České republiky a šestých míst na mistrovstvích Rakouska 2018 i Česka.

5 Petr Tichý se ptá, zda se chystáte na ultra závod.

Tyto závody mě vůbec nelákají, protože se zaměřuji jen na jednu disciplínu a bývají hodně extrémní. Mým snem je naopak Ironman, tedy dlouhý triatlon s 3,8 km plavání, 180 km jízdy na kole a 42 km běhu. Říká se, že na něj musíte trénovat pět let, a to již splněno mám. **RED**

” Michaele předává slovo kolegovi Petru Hurtovi z útvaru SG/3.



PODĚKOVÁNÍ

Vážené kolegyně a vážení kolegové, chtěl bych vám **všem v Logistice značky** poděkovat za vaše maximální nasazení. Máme za sebou velmi náročný rok, který vyžadoval velké společné úsilí a snahu nás všech. Přes veškerá omezení a opatření, která jsme museli podniknout, jsme vždy dosáhli maxima. Poděkování bych také rád směřoval **naším dodavatelům**, kteří pracovali na plné obrátky, a mohli jsme se tak na ně v této těžké době spolehnout. Pevně věřím, že příští rok bude lepší a klidnější. Přeji vám všem krásné a klidné Vánoce v kruhu rodiny a hlavně zdraví.

David Strnad
Vedoucí PL – Logistiky značky

VZPOMÍNKA

Dne 25. listopadu 2020 uplynulo již 10 let od úmrtí pana **Miroslava Kratochvíla**, dlouholetého zaměstnance instalační dílny ŠKODA AUTO. Kdo jste ho znali, zavzpomínejte s námi.

S láskou a velkou bolestí stále vzpomínají manželka Jarmila a dcera Martina s rodinou.

Dne 25. ledna 2021 to budou tři roky, co nás náhle opustil **Ing. Karel Franc**, dlouholetý zaměstnanec společnosti ŠKODA AUTO.

Stále vzpomínají manželka Ivana, dcera Michaela a syn Karel s rodinami.

KULTURNÍ TIPY

Otevření muzea

ŠKODA Muzeum a restauraci Café Václav v Mladé Boleslavi i rodný dům Ferdinanda Porscheho ve Vratislavicích nad Nisou mohou lidé od 3. prosince 2020 opět navštěvovat. Pozastaveny však stále zůstávají exkurze do závodů v Mladé Boleslavi, Vrchlabí i Kvasinách.



Aktuální změny v provozu najdete na muzeum.skoda-auto.cz.

Vzdělávací centrum Na Karmeli

Nyní nabízí pouze program na první čtvrtletí roku 2021 s tím, že na něj lze vstupenky zakoupit online. V případě, že budou daná představení přesunuta a nebude možné je realizovat ve vnitřních prostorách, plánuje letní open air scénu, kde původní program uskuteční.



Lednovou nabídku najdete na www.nakarmeli.cz.

Kultura v regionech

Pro informace o kulturních akcích na Mladoboleslavsku, Rychnovsku a Vrchlabí navštivte webové stránky příslušných institucí a pořadatelů.



Akce pořádané ŠKODA AUTO najdete na www.skoda-space.cz.

PRACOVNÍ VÝROČÍ

KOLEGYNĚ A KOLEGY, KTERÍ SVŮJ PROFESNÍ ŽIVOT SPOJILI S AUTOMOBILKOU, PŘEDSTAVUJEME V SOUVISLOSTI S TEHDEJŠÍMI VÝROBNÍMI MILNÍKY ŠKODA AUTO

40



POSLEDNÍ KUS SLAVNÉHO KUPÉ ŠKODA 110 R SMONTOVALI V KVASINÁCH NA SILVESTRA 1980.

Hanzlíček Libor / PKD

Němec Antonín / GQK-2

Starý Soběslav / SBP

35



V ROCE 1985 OHROMILA AUTOMOBILKA ÚSPĚCHY NOVÉHO ZÁVODNÍHO SPECIÁLU ŠKODA 130 LR NA TRATÍCH SVĚTOVÝCH RALLYE.

Buchta Pavel / PKD

Čada Michal / GQK-1

Fesl Václav / PKD

Jehlička Roman / PFK-K

Jech Josef / PKD

Jirsa Martin / PKD

Kalenský František / PKD

Maryšková Eva / VAL

Piskora Jaroslav / PFK-M

Pokorný Josef / PKD

Procházková Jana / BMP

Rozlílek Břetislav / PKD

Soukup Petr / PFK-M

Šindelář František / PFO-L

Šmíd Jaroslav / PFK-K

Tyrol Miroslav / PFK-K

Zajíček Jaroslav / PFK-L

30



V PROSINCI ROKU 1990 ZAČALA VÝROBA VOZU ŠKODA FORMAN VE VRCHLABÍ A DO SILVESTRA ZDE SMONTOVALI 250 KUSŮ.

Beneš Robert / PLL-F

Boháček Tomáš / GQK

Čacký Pavel / PFK-K

Dražil Libor / PF2-M

Dyntera Aleš / PFK-I

Habány Petr / PFK-L

Hányš Jiří / PFS-K

Holý Pavel / ODBK

Koliášová Lenka / FRA

Košvanec František / PFO-P

Křápková Ivana / PKD

Licek Milan / PKD

Macoun Jan / PF1-I

Machán Jiří / PFK-L

Maňas Radek / PFO-L

Molina Jan / PSW-P

Nedorost Antonín / PSZ

Nejedlý Luděk / GQM-1

Novotná Romana / PKD

Pácalt Zdeněk / FCE

Petrtyl Pavel / EGF

Růžička Tomáš / GQF-2

Savigne-Carbonell

Andres / PF1-K

Srnský Josef / GQH-2

Staněk Miroslav / EGD

Stiebling Jan / PFO-L

Syrovátko Miloš / PK

Škop Petr / SO

Thér Zdeněk / SO

Ulrych Luboš / PKG

Vaniček Josef / EGV

Vrabcová Iveta / EPS

Walter Pavel / PKM

Zadák Karel / VTK

Zejval Miloš / PSZ

25



VEDLE PROSTORNĚJŠÍ VERZE FELICIA COMBI VZNIKALA V KVASINÁCH TAKÉ PROVEDENÍ PICKUP A FELICIA VANPLUS.

Baláži Marián / PLC-B

Bartoš Libor / SO

Blikar Tomáš / PFK-M

Brodecký Bořek / PFS-M

Buberle Karel / PF2-M

Čeřovský Luděk / ET

Gregorová Martina / EPM

Hajzler Leoš / GQH-3

Hlaváčková Dagmar / PFK-I

Hoferek Karel / GQD-3

Horák Jaroslav / GQF-1

Hromčíková Alena / EKF

Jasanský Roman / PFK-M

Kohoutková Dana / SBP

Krásný Pavel / PKM

Kunert Radomír / EPS

Němcová Renata / PLT

Peřinka Petr / PF1-M

Plačková Martina / FCE-1

Roleček Milan / PFK-M

Šír Jindřich / PKL

Štěpánková

Veronika / PFK-L

Zilizi Robert / PF1-K

DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ SOUs ONLINE

ŠKODA AUTO Střední odborné učiliště strojírenské zve všechny zájemce na Den otevřených dveří, který se bude konat v sobotu 23. ledna 2021 od 8.00 do 12.00 online formou.



Veškeré potřebné informace, video a odkaz pro připojení najdete na webu školy www.sou-skoda.cz.

Vzhledem k omezenému rozsahu tohoto vydání ŠKODA Mobilu budou lednová pracovní výročí otištěna v čísle 2/2021 spolu s únorovými údaji.

REDAKCE ŠKODA MOBILU

Marek Ztracený

Věk: 35 let **Povolání:** zpěvák

JEDEN Z NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH ZPĚVÁKŮ SOUČASNOSTI ZÍSKAL V ROCE 2008 ČESKÉHO SLAVÍKA V KATEGORII OBJEV ROKU. NAPSAL PÍSNĚ PRO KARLA GOTTA, HANU ZAGOROVOU, LUCII BÍLOU A DALŠÍ. JEHO DOSAVADNÍ KARIÉRA VYVRCHOLILA V ÚNORU 2020, KDY 2× VYPRODAL PRAŽSKOU O2 ARÉNU.



Řidičský průkaz vlastním od roku:
2003 – napoprve a na plný počet bodů!

Moje první auto:

Opel Kadett, měl díru v podlaze a jednu jsem ještě udělal do výfuku, aby to trochu znělo!

Ročně najedu:

Okolo 70 000 km, rekord jsem měl roku 2015, a to 94 000 km.

Oblíbený pohon:

Jestli jde o nápravu, tak 4x4, pokud o palivo, tak benzin.

Manuál, nebo automat?

Už automat.

Nejužitečnější asistent:

Moje přítelkyně.

Serpentiny, nebo dálnice?

Serpentiny.

Na českých silnicích bych si přál:
Menší provoz.

Z reproduktorů mi zní nejčastěji:

Podcast – Opravdové zločiny.

Talisman v autě:

Malý andělíček.

Z auta nikdy nevolám:

Volám všem a neustále.

Nejsilnější zážitek s autem:

Například jízda přes švýcarské Alpy.

Aktuálně řídím:

ŠKODA KODIAQ RS.

Proč mě baví:

Je v tom jakási chemie.

Co bych změnil:

Přidal bych dva válce.

ROK VE ŠKODA AUTO

V RUBRICE KRONIKA JSME VÁM PŘEDSTAVILI HLAVNÍ UDÁLOSTI ROKU 2020. VÍTE VŠAK, CO DALŠÍHO SE V AUTOMOBILCE DĚLO A ŠKODA MOBIL O TOM PO CELÝ ROK INFORMOVAL?



1 MODEL ENYAQ iV MĚL PREMIÉRU V ZÁŘÍ

2020 A 25. LISTOPADU SE ROZJELA JEHO SÉRIOVÁ VÝROBA. ÚPLNĚ PRVNÍ VŮZ VŠAK SJEL Z VÝROBNÍ LINKY O ROK DŘÍVE. KDY TO BYLO?

- A) 13. listopadu 2019
B) 17. listopadu 2019
C) 25. listopadu 2019

2 SETKÁNÍ OPEN TALK SE ČLENY PŘEDSTAVENSTVA, S NIMIŽ ZAMĚSTNANCI DISKUTUJÍ O ZÁSADÁCH KONCERNU VW, SE JIŽ STALA TRADICÍ.

KOLIK SE JICH LETOS USKUTEČNILO VIRTUÁLNĚ?

- A) všechna
B) šest
C) čtyři

3 ZAČÁTKEM ROKU AUTOMOBILKA PŘEDSTAVILA KONCEPT MALÉHO SUV PRO INDII. V JEHO INTERIÉRU SE INSPIROVALA JISTOU TRADIČNÍ INDICKOU UMĚLECKOU TECHNIKOU ZDOBENÍ LÁTEK. JAK SE JMENUJE?

- A) Warli
B) Kalamkari
C) Patachitra

4 ZÁVOD VE VRCHLABÍ MÍŘÍ JAKO PRVNÍ K CO₂ NEUTRALITĚ, JAK JSTE SI MOHLI PŘEČÍST V RUBRICE GREEN FUTURE. KOLIK PROCENT Z CELKOVÉ SPOTŘEBOVANÉ ELEKTŘINY ZÍSKÁVÁ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ?

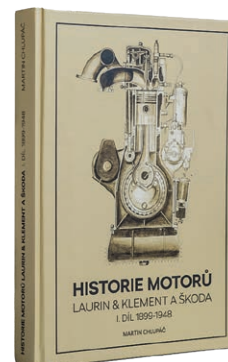
- A) téměř 70 %
B) téměř 80 %
C) téměř 90 %

5 KROMĚ 125 LET OD ZALOŽENÍ FIRMY LETOS AUTOMOBILKA SLAVILA KULATÁ VÝROČÍ TAKÉ V:

- A) Nářadovně, Poprodejních službách, Logistice značky, ŠKODA Academy, ŠKO-ENERGU a ŠKODA Parts Centru
B) Nářadovně, ve Výrobě motorů, ŠKODA Academy, ŠKO-ENERGU a ŠKODA Parts Centru
C) Nářadovně, Logistice značky, Zlepšovatelství, ŠKODA Academy, ŠKO-ENERGU a ŠKODA Parts Centru

Vyhrajte unikátní knihu

Soutěžte s námi o publikaci Historie motorů Laurin & Klement a ŠKODA, která popisuje vývoj agregátů do roku 1948 a obsahuje téměř tisíc fotografií a výkresů, z nichž je více než polovina publikována vůbec poprvé. Odpovězte na pět otázek a na e-mail skoda.mobil@skoda-auto.cz s předmětem „Rok ve ŠKODA AUTO“ zašlete nejpozději do 15. ledna 2021 správné odpovědi, z nichž bude vylosován výherce knihy. Kompletní pravidla soutěže najdete na www.skodamobil.cz.



ŠKODA MOBIL 1/2021 NOVINY PRO ZAMĚSTNANCE ŠKODA AUTO

Šéfredaktor: Vítězslav Kodým
Na obsahu spolupracují: Veronika Halešová, Jindřich Novák, Kateřina Šulcová, Tomáš Michálek
Jazyková korektura: Jaroslav Tesař, Zuzana Tion Leštinová, Hana Janišová
Sekretariát: Lenka Loučková
Autorem neoznačených materiálů je redakce

Kompletní archiv je přístupný přímo z hlavní strany ŠKODA Space
Vydavatel: ŠKODA Mobil, tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Tel.: 326 817 338
IČ: 00177041
E-mail: skoda.mobil@skoda-auto.cz
www.skodamobil.cz

Výroba a produkce: Boomerang Communication
Foto: Jaroslav Soukup, Shutterstock, Profimedia.cz a archiv
Počet výtisků: 25 000 ks
Periodicita: 12× ročně
Vydáno: 18. 12. 2020 v Mladé Boleslavi
Novinová sazba povolena MK ČR E 10404

Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou, s. p., odštěpným závodem střední Čechy, v Praze, čj. 156/96-P ze dne 23. 5. 1995
Neprodejné